

## گزارش مجمع عمومی سهامداران گروه صنعتی پاکشو

مجمع عمومی سهامداران گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۶ در ساعت ۹ در مجموعه فرهنگی ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی سالن تلاش برگزار گردید.

اطلاعات بدست آمده از مجمع این شرکت به شرح زیر است:

- ۱- جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه گروه صنعتی پاکشو سه شنبه ۱۳۹۴/۰۳/۲۶ با حضور حدود ۹۶ درصد سهامداران برگزار شد.
- ۲- تقسیم سود ۱۵۰ تومانی به ازای هر سهم تعیین گردید.
- ۳- شرکت گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) در تیرماه سال ۱۳۵۱ با سرمایه اولیه ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید. و در دی ماه سال ۱۳۹۲ از سهامی خاص به عام تبدیل گردیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۸ سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران عرضه شد. موضوع فعالیت شرکت تولید و توزیع محصولات بهداشتی، آرایشی و شیمیایی، واردات مواد اولیه و صادرات محصولات شرکت می باشد.
- ۴- گروه صنعتی گلرنگ با ۵۸ درصد، گروه مهد سرمایه گذاری خاورمیانه با ۲۲ درصد، سرمایه گذاری توسعه صنایع گلرنگ با ۹ درصد و بانک انصار با ۲,۳ درصد به ترتیب از سهامداران عمده شرکت پاکشو هستند.
- ۵- شرکت در صنعت تولید محصولات شوینده و بهداشتی فعالیت می کند و در بین شرکتهای فعال در این صنعت (شرکتهای عضو بورس) بیشترین حجم فروش را در سال ۹۳ به خود اختصاص داد.
- ۶- شرکت در تولید ماده اولیه محصولات از تکنولوژی بالسترا ایتالیا استفاده می کند که از جمله تکنولوژیهای برتر کشور و جهان به شمار می رود، در نتیجه این شرکت با به روز نمودن ماشین آلات خطوط مایعات و همچنین تعمیر اساسی در واحدهای تولید پودر و سولفوناسیون سعی در به روز نگه داشتن تکنولوژی های مربوطه داشته است.
- ۷- در خصوص شرکت ایراندار به دلیل شرایطی که پیش آمده بود کمی در راه اندازی ایراندار به مشکل برخوردند و عملاً بهره برداری از ایراندار به اواخر سال ۹۳ رسید بنابراین نتوانستند به سودآوری مورد انتظار از این محل برسند. در سال ۹۴ با توجه به قراردادهای صادراتی سود پیش بینی شده شرکت قابل تحقق است.

- ۸- در خصوص شرکت گل پخش الوند نیز بیان شد که در سال گذشته تصمیم گرفته شد که بر روی یکی از شرکتهای پخش تمرکز داشته باشند (در سال های گذشته با سه شرکت پخش کار می کردیم). به همین منظور حجم فروش به این شرکت افزایش و به همین دلیل مطالبات از این شرکت نیز افزایش یافته است. این روند در سال ۹۴ ادامه خواهد داشت.
- ۹- شرکت هر ارزی که برایش مقرون به صرفه است را ملاک قرار می دهد، به فرض در این دوره که یورو کاهش یافته تا آنجا که توانستند از طریق یورو خرید کردند. تا حدی که برای شرکت امکان داشته باشد از ارزهای مختلف استفاده می کند.
- ۱۰- شرکت جهت افزایش صادرات خود قصد ورود به بازار روسیه را دارد. بازار روسیه بازار پرتانسیلی است، حضور مجموعه پاکشو در آنجا حضور نمایندگی نیست بلکه حضور مستقیم خود شرکت است.
- ۱۱- در جلسه مذکور سهامداران خرد از شناوری بسیار پایین سهم گلایه داشتند.
- ۱۲- احتمالاً شرکت برای سال ۹۴ قصد افزایش سرمایه را دارد.